CAPSE 创新大赛组委会

CAPSE 创新大赛组委会发 〔2026〕1 号

关于开展“第九届 CAPSE 创新大赛（CAIC）”案例征集工作的通知

各相关单位：

CAPSE 致力于发现和引导民航创新发展，每年举办创新大赛，设立创新奖的宗旨是“民航一切创新都值得被看见”，以打造“服务灯塔”为目标，选树民航创新标杆案例。

经过多年的发展，在相关部门、各民航实体等的共同关爱和努力下，CAPSE 创新大赛已成为行业创新领域领军级 IP，形成了以**创新专家委员会**、**创新准则体系**、**创新方法论实践**、**创新成果评价**等组成的“民航创新生态”，相关准则和成果被行业广泛应用于自身创新能力培育和对标建设。

创新大赛自创办以来，已成功举办了**八届**，累计收集案例超 **3000 个**，每年参赛数量复合**增长率超过 50%**，但是仅有**不足 10%** 的案例能进入年度创新标杆的荣誉殿堂。基于大赛的专业度高、

公正性强、引领性好的特点，创新大赛案例成为行业内外观测民航服务高质量发展实践的重要载体之一和创新热点风向标，也被越来越多的实体用于评价自身行业创新能力领先水平。

新时代，在民航强国建设的进程中，我们期待更多具有中国式现代化底色的高质量创新案例进入行业巅峰荣誉殿堂，第九届CAPSE创新大赛对标舞台已经开放，期待您的到来。

第九届创新大赛面向国内外民航实体公开征集行之有效的创新案例，对于进入决赛的创新案例，CAPSE将提供线下展演平台，最终评选出创新标杆案例若干，进行颁奖和表彰，评选结果将在CAPSE官网及平台公开宣传。

案例维度涵盖**服务创新（或服务品牌创新）、产品创新（或产品品牌创新）、流程创新、通用管理创新、品牌管理创新**五大板块，CAPSE鼓励为民航创新及优化提供了出色解决方案的优秀案例项目参与申报。

现将具体事宜告知如下：

一、征集时间

2026 年 2 月 6 日至 2026 年 3 月 22 日 18:00。

二、征集对象

国内外民航企业、民航企业供应商、酒店等。

三、大赛里程碑时间轴



四、申报流程

✧ **CAPSE 官网（https://www.capse.net/）进行申报。**

（一）官网注册

进入 CAPSE 官网注册账号→登录账号

（二）提交申报材料(温馨提示:请您在电脑端进行以上操作)

CAPSE 官网登录→进入创新大赛活动页→点击“立即申报”→下载申报模板附件→附件编写→上传附件→提交审核→组委会审核→报名完成。

（三）案例传播（非必选）

提交可用于发布的新闻稿→CAPSE 平台审核→新闻稿同步推送至 CAPSE 所有新闻媒体平台。

五、大赛赋能—线上免费公开课（含申报说明）

为加快推进第九届 CAPSE 创新大赛的案例申报工作，组委会组织召开了线上免费公开课：**《CAPSE2026 版创新准则解读与典型创新工具应用共享》**，主要有《创新准则》内容讲解说明、得分要点详细解读、申报操作说明等。

1. 公开课预计上线时间 2 月 6 日
2. 线上公开课发布地址：https://space.bilibili.com/486576767

六、大赛赋能—创新实战训练营（CIP）

CAPSE 将举办创新实战训练营（CIP）线下公开课培训，该培训旨在赋能创新大赛，帮助参赛者更好地理解创新理念和案例编写要求。

培训时间：3 月 10 日-13 日，课时 2 天，进行 2 场（以具体通知为准）

费用：3880 元/人（包括讲课费、资料费、现场教学费、培训工作午餐费、税费）

培训分为经典课程和进阶版课程 ：

1.经典课程

创新训练营-经典课程（业务类创新为主）		
课程内容	**时间**	**分解内容**
模块一：民航创新发展趋势及创新基础方法论	Day1 8:30-12:00	**1.民航创新趋势洞察** 1.1 基于 CAPSE 创新大赛及行业 2025-2026 实践的创新点预测；（全新内容） 1.2 基于民航十五五重点要求与“反内卷”创新落地衔接讲解；（全新内容） **2.创新基础方法论框架与应用：**CAPSE 创新方法论（2026

		版）理念与核心三框架体系；
模块二：流程创新/服务（品牌）创新/产品（品牌）创新等**创新策划环节**典型工具应用及案例剖析	Day1 13:30-17:00	**1.基础方法论与典型工具：**流程创新/服务（品牌）创新/产品（品牌）创新（A 类创新）等的基础流程路线图（实施路径）、**典型新问题**和工具讲解； **2.创新策划核心环节拆解（需求管理与创新价值图谱绘制）：**（全新内容） **2.1 业务管理侧创新选择与创新价值图谱（核心竞争力构建）、产品架构管理等常用工具与应用；**（全新内容） **2.2 顾客侧**把握“多样化、个性化需求到优质航空服务产品供给”的核心场景管理逻辑和流程 KQC；（全新内容）
交流模块：准案例一对一交流	Day1 19:00-21:00	根据参训成员自身已有案例进行一对一交流
模块三：流程创新/服务（品牌）创新/产品（品牌）创新等**创新落地环节**典型工具应用及案例剖析	Day2 8:30-12:00	**1.基础方法论：**流程创新/服务（品牌）创新/产品（品牌）创新（A 类创新）等落地环节基础方法论、**典型新问题**和工具讲解； **2.创新项目管理要点与规范应用；**（全新内容） **3.创新设计落地与现有服务和产品力提升能力训练：** **3.1 创新与优质航空服务产品标准与运行质量管理**（全新内容） **3.2** 全套品牌化服务蓝图绘制演练，包括蓝图界定、场景切片、服务风险管控、服务品牌点（峰终融合）、SOP 输出等；（约 2 小时，结业证观测点）
模块四：现场研学与对标重点剖析	Day2 13:30-15:00	1.现场参访研学对标：深圳机场 2025 年度创新大赛获奖案例现场对标与课堂研学拆解；（全新内容） 2.相关案例拆解推演：经典案例逐步拆解讲解；
模块五：管理类创新演练	15:30-16:00	**1.基础方法论与样例：**品牌管理创新/通用管理创新（B 类创新）等基础流程路线图（实施路径）、常用典型工具
模块六：决胜演练	Day2 16:00-17:00	**1.规则解读：**2026CAPSE 创新大赛参赛事项说明； **2.AI 应用：AI 在创新案例申报中的典型应用；**
交流模块：准案例一对一交流	Day2 19:00-21:00	根据参训成员自身已有案例进行一对一交流

2.进阶课程

创新训练营-进阶课程（职能管理类创新为主）		
课程内容	**时间**	**分解内容**
模块一：民航创新发展趋势及创新基础方法论	Day1 8:30-12:00	**1.民航创新趋势洞察** 1.1 基于 CAPSE 创新大赛及行业 2025-2026 实践的创新点预测；（全新内容） 1.2 基于民航十五五重点要求与“反内卷”创新落地衔接讲解；（全新内容） **2.创新基础方法论框架与应用：**CAPSE 创新方法论（2026 版）理念与核心三框架体系；
模块二：品牌管理/通用管理创新等**创新策划环节**典型工具应用及案例剖析	Day1 13:30-17:00	**1.基础方法论与典型工具：**品牌管理创新/通用管理创新（B 类创新）等的基础流程路线图（实施路径）、**典型新问题**和工具讲解； **2.创新策划核心环节拆解（管理需求管理与管理价值模型图谱绘制）；**（全新内容） **2.1 科学管理模型搭建的核心要素与逻辑；**（全新内容） **2.2 服务质量管理体系创新应用（含满意度管理模型、品牌管理模型）；**（全新内容） **2.3 从管理创新对顾客侧**把握“多样化、个性化需求到优质航空服务产品供给”的核心场景管理逻辑和流程 KQC；（全新内容）
交流模块：准案例一对一交流	Day1 19:00-21:00	根据参训成员自身已有案例进行一对一交流
模块三：品牌管理/通用管理创新等**创新落地环节**典型工具应用及案例剖析	Day2 8:30-12:00	**1.基础方法论：**牌管理创新/通用管理创新（B 类创新）等的落地环节基础方法论、**典型新问题**和工具讲解； **2.创新项目管理要点与规范应用；**（全新内容） **3.管理体系 PDCA 模式搭建演练，包括管理相关方识别、管理绩效设定、管理架构搭建：**
模块四：现场研学与对标重点剖析	Day2 13:30-15:00	1.现场参访研学对标：深圳机场 2025 年度创新大赛获奖案例现场对标与课堂研学拆解；（全新内容） 2 相关案例拆解推演：经典案例逐步拆解讲解；
模块五：业务类创新演练	15:30-16:00	**1.基础方法论与样例：**流程创新/服务（品牌）创新/产品（品牌）创新（A 类创新）等基础流程路线图（实施路径）、常用典型工具

模块六：决胜演练	Day2 16:00-17:00	**1.规则解读：**2026CAPSE 创新大赛参赛事项说明； **2.AI 应用：**AI 在创新案例申报中的典型应用；
交流模块：准案例一对一交流	Day2 19:00-21:00	根据参训成员自身已有案例进行一对一交流

培训人数：30 人/班

培训地点：深圳

联系人：汪老师 17755572012（微信同号）

（微信扫码即可申请报名）

七、创新大赛联系人：

联系人：徐先生

联系方式：0551-62618791/17756062424（微信同号）

备注：第九届 CAPSE 创新大赛群聊已建，群聊二维码在 CAPSE 官网实时更新，后续大赛相关通知及问询均可在群内沟通，若无法入群，可添加徐先生微信（请备注所属单位及姓名）。

CAPSE 创新大赛组委会

2026 年 2 月